

DAFTAR PUSTAKA

- A. Chaedar Alwasilah. 2002. Pokoknya Kualitatif. Simbiosis Rekatama Media Hal 231-236.
- A. Rahman Zainuddin ; Edisi 1. 200. Sejarah Sosial Media. Rahman. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Bagong Suyanto & Sutinah. 2005. Metode Penelitian Sosial. Prenada Media Group. Fisip, Unpas. Bandung.
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. 1986. Organizational information requirements, media richness and structural design. Management science, 32, 554-571.
- Diti Prihanati. 2011. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta/ Respon Penggunaan Instagram Sebagai Referensi Wisata
- Dr. Rulli Nasrullah,M.Si. 2015. Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi Simbiosis Rekatama Media
- Dr. W. A. Gerungan, Dipl. Psych, 2004, Psikologi Sosial. Bandung. PT. Refika Aditama. Hal 90
- Nanang Martono. 2014-2016. Sosiologi Perubahan Sosial. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada.

Junaedi, Fajar. 2007. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Jakarta, Penerbit Santusta.

Novia Ika Setyani. 2012. Universitas Sebelas Maret, Surakarta. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas*

Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang, Penerbit Cespur.

Sumber lain :

BTS mengganti logo lamanya diperoleh melalui <https://hype.idntimes.com/entertainment/angeline-shane-1/resmi-ganti-logo-nama-bts-menjadi-sorotan-publik-c1c2-1> di akses pada tanggal 22 maret 2018

Fangirl diperoleh melalui <https://thebigfatfbooks.wordpress.com/> di akses pada tanggal 22 maret 2018

Fenomena k-pop diperoleh melalui <https://id.wikipedia.org/wiki/Fenomenologi> di akses pada tanggal 1 maret 2018

Logo baru akun Instagram diperoleh melalui <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/05/tak-suka-logo-baru-instagram-ini-cara-kembalikan-logo-lama-di-ios#> di akses pada tanggal 12 maret 2018.

Logo lama akun Instagram diperoleh melalui <https://pixabay.com/en/instagram-symbol-logo-photo-camera-1581266/> di akses pada tanggal 22 maret 2018

Logo baru akun twitter diperoleh melalui

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/id/9/9f/Twitter_bird_logo_2012.svg

Tentang BTS diperoleh melalui <https://weheartit.com/entry/193656012> di akses pada tanggal 22 maret 2018

ketergantungan fangirl diperoleh melalui

[https://www.kompasiana.com/narisa_050/fangirls.twitter.ketergantungan_55f](https://www.kompasiana.com/narisa_050/fangirls.twitter.ketergantungan_55fe425bee9273c5059280e9)

[e425bee9273c5059280e9](https://www.kompasiana.com/narisa_050/fangirls.twitter.ketergantungan_55fe425bee9273c5059280e9) di akses pada tanggal 22 maret 2018